

# REFAN



Dossier para  
franquiciados  
2022

# ÍNDICE

Qué es REFAN	<b>3</b>
Por qué REFAN	<b>4</b>
Tiendas REFAN	<b>5</b>
El franquiciado	<b>7</b>
Por qué franquiciarse	<b>8</b>
Productos destacados	<b>9</b>
Inversión inicial	<b>10</b>
Franquíciate a REFAN	<b>11</b>

## QUÉ ES REFAN

La extensa red comercial de franquicias con una visión única, especializados en la venta de perfumes de equivalencia y productos naturales para el cuidado personal.

## Trayectoria

Refan Bulgaria 2012, S.L. – nace en el año 1991 como una empresa familiar cuya actividad principal es la comercialización de perfumes y cosmética de importación. Con el tiempo, comienza a crear sus propias unidades de desarrollo tecnológico y empieza a fabricar perfumería, cosmética, productos de baño y velas artesanales. La empresa se impone con gran éxito en el mercado búlgaro e internacional, bajo la marca comercial “REFAN” y con ese nombre ofrece sus productos en Bulgaria, Europa, África, Oriente Próximo y Lejano.

Con más de 30 años de experiencia, REFAN se alza como líder mundial en la fabricación y comercialización de perfumería de equivalencia.

## Nuestros valores

La empresa satisface las necesidades de sus clientes ofreciéndoles una gran variedad de productos ricos en fórmulas naturales: una enorme diversidad de fragancias en forma de diferentes productos de perfumería: desodorantes, eau de toilette, eau de perfume; cosmética especializada y cosmética corporal, jabones de glicerina hechos a mano, velas artesanales, productos de aromaterapia para baño, sales, aceites y exfoliantes frutales, entre otros.

Los productos de Refan Bulgaria 2012, S.L. se basan en componentes naturales de alta calidad, suministrados por fabricantes de fama mundial. La empresa ha desarrollado e implantado un sistema de control de calidad conforme a las normas ISO 14001:2005, BS OHSAS 18001:2007 y ISO 9001:2008. Dispone también de informe GMP (de buenas prácticas de fabricación).

Resultan emblemáticos sus productos elaborados a base de extracto de rosas, aceite de rosas y agua de rosas; las series de cosmética “Reina Rosa” y “Rosa de Bulgaria”, perfumes con aroma a rosas, velas perfumadas y de aromaterapia y los jabones naturales hechos a mano representan la rosa típica de Bulgaria, la rosa damascena. Además, del agua de rosas, esencia de rosas y aceite de rosas en envases de souvenirs.

# POR QUÉ REFAN

Entre otras muchas razones, podemos destacar tres como las principales claves del éxito de REFAN a nivel global.



## Calidad

Todos nuestros productos son fabricados directamente por REFAN y están avalados por los más estrictos controles internacionales de calidad. Queda patente en el caso de las fragancias, en las que es fácil contrastar su calidad: sus cualidades olfativas, propuesta fragante, durabilidad y fijación son excelentes. Por supuesto, la calidad de nuestros productos es respaldada por los mejores proveedores a nivel mundial.



## Variedad

Contamos con un portfolio de más de 250 referencias de alta perfumería de venta a granel, y hasta 550 referencias de cosmética natural, jabones y velas artesanales. Tenemos los perfumes más exquisitos del mercado, complementados con otros productos como cosméticos, jabones, velas artesanales y aceites.

Esta gran variedad de productos impulsa las ventas cruzadas, genera fidelización con los clientes y nos diferencia de las otras cadenas.



## Precio

Nuestra opción de venta a granel reduce al mínimo el impacto del coste del packaging y no pagamos grandes campañas de publicidad. De esta manera, no intervienen intermediarios.

Hoy en día el mercado está cada vez más enfocado a consumir productos de marca blanca orientados en la filosofía del "low cost" que se ha convertido en todo un boom en los últimos años. REFAN ofrece productos de altísima calidad a un bajo precio, diferenciándose de otras cadenas del sector que ofrecen productos a bajo precio pero con dudosa calidad y procedencia.

# TIENDAS REFAN

Otra de las claves del éxito de REFAN es la calidad patente en todas y cada uno de sus locales de venta al público.

## Las claves del local REFAN

La ubicación de la tienda es de enorme importancia para la prosperidad del negocio. No es necesario que la tienda esté en la zona más cara y prestigiosa de la ciudad. Pero es importante que esté en un lugar de movimiento, de gran flujo de gente – por ejemplo cerca de escuela, parada de transporte público, institución, edificio de oficinas. También es posible que se encuentre en un centro comercial. Estas son algunas de las claves para disponer de un local REFAN.

# 1

### Superficie de la tienda

La superficie recomendable de la tienda ha de oscilar entre los 30 y 40 m<sup>2</sup>.

# 2

### Iluminación del local

Se realiza un estudio lumínico en cada tienda para conseguir la mejor iluminación.

# 3

### Escaparate

La tienda ha de poseer un escaparate amplio para dar visibilidad a la tienda.

# 4

### Desniveles

Las tiendas REFAN no deben tener ningún tipo de gradas o escaleras.

# TIENDAS REFAN



REFAN

# EL FRANQUICIADO

Ser franquiciado de REFAN requiere de una serie de requisitos personales que ayudarán a impulsar el negocio.



## Condición

El modelo de negocio de REFAN requiere que el franquiciado explote su propio local en calidad de inversor o inversor/trabajador. Esta fórmula facilita una relación comercial más flexible y permite un mayor nivel de adaptabilidad.



## Perfil comercial

Obviamente y como consecuencia de estar en contacto directo con el cliente final, se requiere para el perfil de inversor/trabajador, buena presencia, carisma, simpatía y amabilidad. Es por ello que la experiencia laboral previa en el sector, resulta altamente valorable.

Hay que hacer especial hincapié en el perfil comercial del franquiciado, puesto que en REFAN no basta con despachar al cliente, es necesario vender el producto.



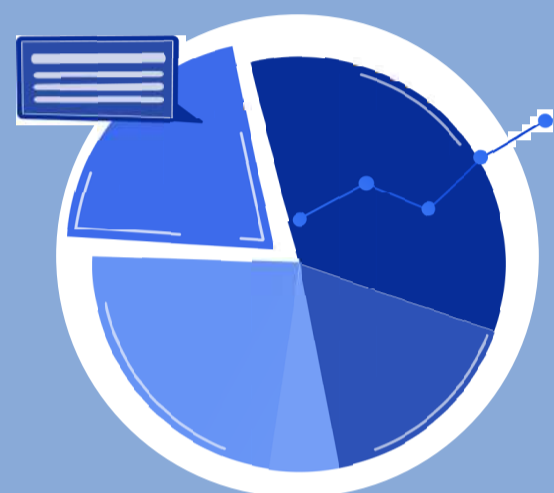
## Gestión

Los franquiciados de REFAN se caracterizan por su gran capacidad de gestión y organización del trabajo. Esto comprende tareas como control de stock, o relación con clientes, entre otras.

La autonomía y control sobre el negocio, hacen del franquiciado de REFAN un profesional polivalente y dinámico.

# POR QUÉ FRANQUICIARSE

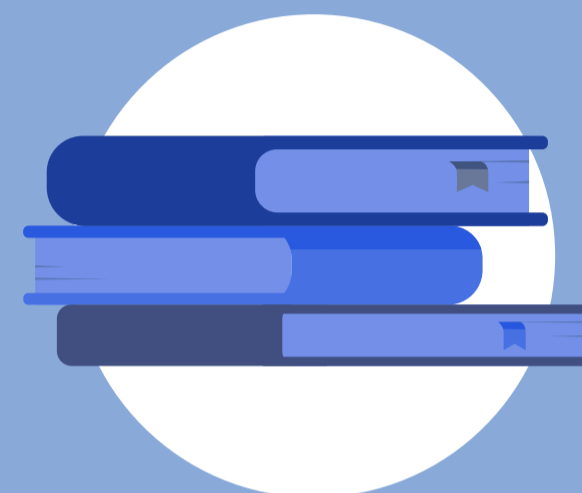
Existen multitud de razones por las que hacerse franquiciado de REFAN. Por estos y muchos otros motivos, deberías unírte a nosotros.



**Margen de  
beneficio**



**Baja  
inversión**



**Formación  
completa**



**Fabricación  
ISO Europea**



**Sin canon o  
royalties**



**Exclusividad  
de zona**



**Asesoramiento  
centralizado**



**Suministro  
inmediato**



# PRODUCTOS DESTACADOS

En REFAN unicamente trabajamos con productos de primera calidad, y para muestra de ello.



## Perfumes de equivalencia

Perfumes de equivalencia REFAN



## Limited Blend

LIMITED BLEND eau de parfum de REFAN.



## Cotton Blossom & Honey

Crema manteca corporal.



## Jabones de glicerina

La figura y freesia



## Vitamin C

Crema facial nocturna Vitamina C contra el envejecimiento.



## Facial Fillers

Relleno facial de Vitamina C.



## Organic Waters

Agua de lavanda ecológica LAVANDA.



## Olive Series

Crema de noche para el cuidado de cara y cuello.

# INVERSIÓN INICIAL

REFAN

**Acondicionamiento local** → 6.000 €.  
Variable dependiendo de cada local, no superior a 6.000 €.

**Mobiliario** → 12.000 €.

**Stock inicial** → 8.950 €.

**Sistema TPV** → 1.200 €.

**Rótulo** → 1.500 €.

**Vigencia del contrato** → 2 años renovables.

# FRANQUÍCIATE A REFAN

Ponte en contacto con nuestro  
Departamento de Expansión, y da el  
paso hacia tu nuevo negocio.

 **670 724 355**

 **629 484 050**

 **[www.refan.es](http://www.refan.es)**

 **[info@refan.es](mailto:info@refan.es)**



# REFAN

REFAN, 2022